

A photograph showing a group of approximately ten women of various ages and ethnicities in a modern office environment. They are seated in rows, facing forward, suggesting they are attending a seminar or presentation. The background features large windows overlooking a cityscape. In the foreground, a large white word 'FORMATION' is overlaid on the image. To the left of this word, a blue speech bubble contains the text 'À PARTIR DE 380€HT'.

À PARTIR DE 380€HT

# FORMATION

La formation LinkedIn – Les fondamentaux a pour objectif de vous donner les bases essentielles pour utiliser LinkedIn de manière professionnelle et efficace. Elle permet de comprendre le fonctionnement du réseau, de structurer une présence cohérente et de poser les fondations d'une communication adaptée à vos objectifs.

## NOS TARIFS

# LES CLÉS POUR BIEN DÉMARRER SUR LINKEDIN

## Intra-Entreprise

**Formation :** Les clés pour bien démarrer sur LinkedIn

**690€** /HT  
à partir de

- ✓ **Durée :** 4h
- ✓ **Niveau :** Débutant et intermédiaire
- ✓ **Format :** Présentiel
- ✓ **Participants :** 3 à 9 personnes de la même entreprise

## Individuelle

**Formation :** Les clés pour bien démarrer sur LinkedIn

**520€** /HT  
à partir de

- ✓ **Durée :** 4h
- ✓ **Niveau :** Débutant et intermédiaire
- ✓ **Format :** Présentiel
- ✓ **Participants :** 1 à 2 personnes de la même entreprise



## Inter-Entreprise

**Formation :** Les clés pour bien démarrer sur LinkedIn

**380€** /HT  
Par personne

- ✓ **Durée :** 4h
- ✓ **Niveau :** Débutant et intermédiaire
- ✓ **Format :** Présentiel
- ✓ **Participants :** 3 à 9 personnes d'entreprises différentes

# LES FONDAMENTAUX LINKEDIN

**Formation :** Les clés pour bien démarrer sur LinkedIn

**Format :** Présentiel

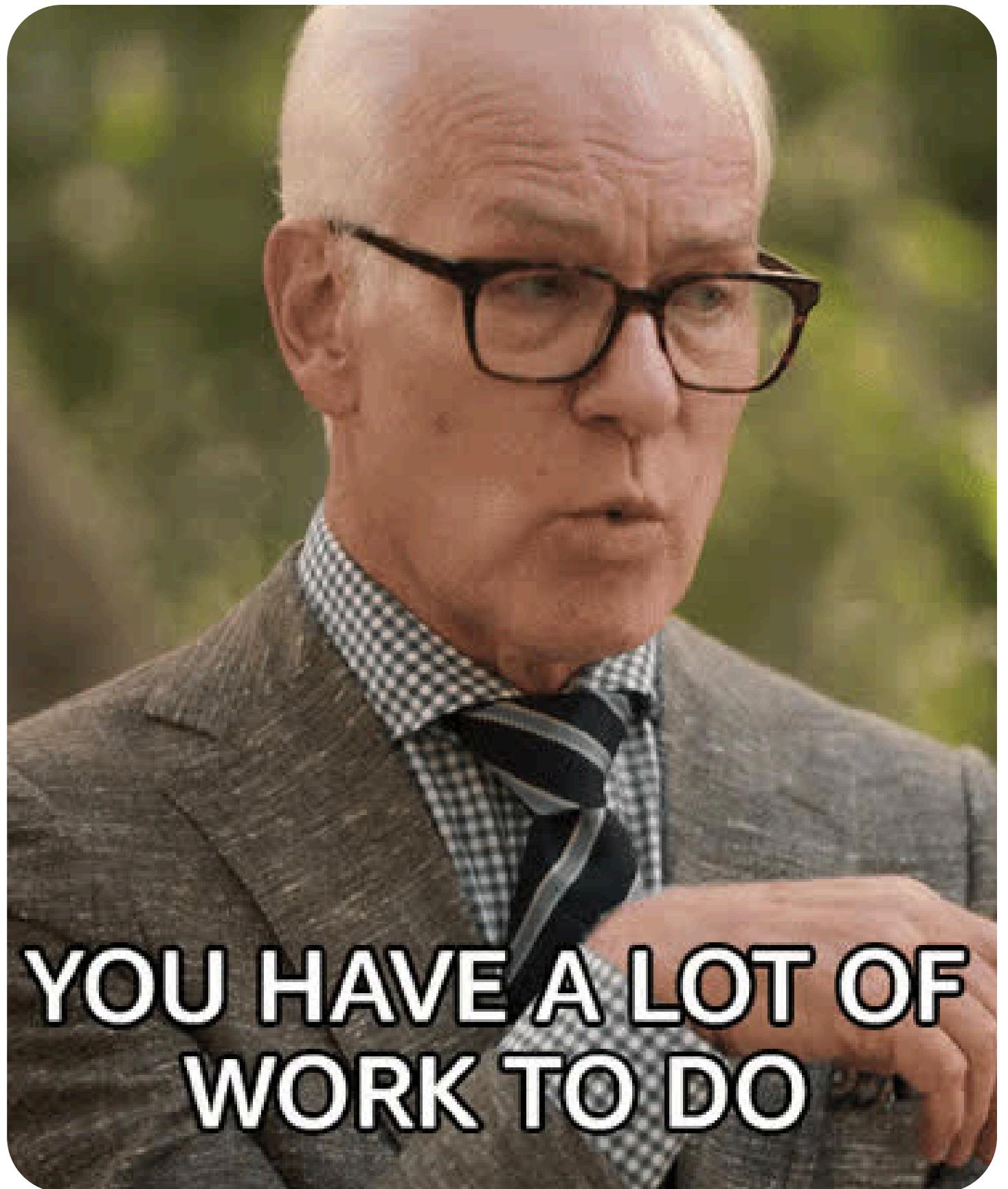
**Durée :** 4h

**Niveau :** Niveau débutant et intermédiaire

**Public :** Professionnels, entrepreneurs, dirigeants et équipes souhaitant prendre en main LinkedIn, structurer leur présence et en comprendre les bases.

## Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn et ses enjeux business.
- Construire un profil personnel optimisé, lisible et orienté opportunités.
- Créer et structurer une page entreprise professionnelle et cohérente.
- Définir un positionnement clair (personal branding) et des piliers de contenu adaptés à leur activité.
- Concevoir, rédiger et publier des contenus en lien avec les objectifs.
- Mettre en place d'un calendrier de publication réaliste et actionnable.
- Suivre les performances et ajuster leur stratégie en continu.



# LES FONDAMENTAUX LINKEDIN

## Modules pédagogiques

- MODULE 1 – Comprendre l'écosystème LinkedIn
- MODULE 2 – Créer et optimiser son profil personnel LinkedIn
- MODULE 3 – Créer et optimiser une page entreprise LinkedIn
- MODULE 4 – Définir son positionnement et développer son personal branding
- MODULE 5 – Concevoir des contenus adaptés aux objectifs LinkedIn
- MODULE 6 – Structurer et planifier un calendrier éditorial
- MODULE 7 – Analyser les statistiques LinkedIn

## Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques structurés
- Démonstrations en direct sur LinkedIn
- Études de cas et analyses de profils / pages
- Temps d'échanges et questions-réponses
- Remise de supports : dossier de présentation, trames et modèles.

## Conditions

- Formation intra-entreprise ou individuelle réalisable chez le client (écran et connexion internet requis, frais de déplacement applicables) ou dans un lieu proposé par Le Lapin Bleu sur le secteur Lille / Villeneuve-d'Ascq.
- Formation inter-entreprises / collective dans un lieu proposé par Le Lapin Bleu sur le secteur Lille / Villeneuve-d'Ascq.



## Options

- Shooting photo professionnel 1h (8 à 12 photos)
  - Individuel (one-to-one) : 180€ HT
- Shooting photo professionnel 2h (4 à 6 photos et créneau de 30 minutes par personne)
  - Groupe (4 personnes) : 320€ HT au total
- Crédit d'une bannière personnelle et d'entreprise
  - Individuelle : 160€ HT
  - Intra-entreprise : 160€ HT + 60€ HT par bannière personnalisée à adapter pour chaque collaborateur