

A photograph showing a group of approximately ten women of various ages and ethnicities, all smiling and looking towards the camera. They appear to be in a professional or educational environment, possibly a conference room or a classroom. A person's arm and hand are visible on the right side of the frame, reaching out towards the group. In the foreground, there is a large, semi-transparent blue speech bubble containing white text. The text reads "À PARTIR DE 580€HT" on the top line and "FORMATION" in a very large, bold, white font below it.

À PARTIR DE 580€HT

FORMATION

LinkedIn est aujourd'hui un levier stratégique de visibilité, de crédibilité et d'opportunités professionnelles. Cette formation vous permet de comprendre son fonctionnement et de maîtriser l'ensemble de ses fonctionnalités pour piloter votre présence de manière structurée, cohérente et efficace.

NOS TARIFS

COMPRENDRE ET MAÎTRISER L'ENSEMBLE DES FONCTIONNALITÉS LINKEDIN

Intra-Entreprise

Formation : Comprendre et maîtriser l'ensemble des fonctionnalités LinkedIn

1100€

/HT
à partir de

- ✓ **Durée :** 8h
- ✓ **Niveau :** Débutant et intermédiaire
- ✓ **Format :** Présentiel
- ✓ **Participants :** 3 à 9 personnes de la même entreprise
- ✓ **Lunch :** inclus

Individuelle

Formation : Comprendre et maîtriser l'ensemble des fonctionnalités LinkedIn

920€

/HT
à partir de

- ✓ **Durée :** 8h
- ✓ **Niveau :** Débutant et intermédiaire
- ✓ **Format :** Présentiel
- ✓ **Participants :** 1 à 2 personnes de la même entreprise
- ✓ **Lunch :** inclus

Inter-Entreprise

Formation : Comprendre et maîtriser l'ensemble des fonctionnalités LinkedIn

580€

/HT
Par personne

- ✓ **Durée :** 8h
- ✓ **Niveau :** Débutant et intermédiaire
- ✓ **Format :** Présentiel
- ✓ **Participants :** 3 à 9 personnes d'entreprises différentes
- ✓ **Lunch :** inclus

DE A À Z LINKEDIN

Formation : Comprendre et maîtriser l'ensemble des fonctionnalités LinkedIn

Format : Présentiel

Durée : 7h

Niveau : Niveau débutant et intermédiaire

Public : Professionnels, entrepreneurs, dirigeants et équipes souhaitant prendre en main LinkedIn, structurer leur présence et en comprendre les bases.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn et ses enjeux business.
- Construire un profil personnel optimisé, lisible et orienté opportunités.
- Créer et structurer une page entreprise professionnelle et cohérente.
- Définir un positionnement clair (personal branding) et des piliers de contenu adaptés à leur activité.
- Concevoir, rédiger et publier des contenus en lien avec les objectifs.
- Mettre en place d'un calendrier de publication réaliste et actionnable.
- Suivre les performances et ajuster leur stratégie en continu.
- Mettre en place des stratégies d'acquisition et de prospection.
- Utiliser de manière pertinente les outils avancés LinkedIn (LinkedIn Premium, Sales Navigator, outils professionnels).
- Comprendre et activer les campagnes de publicité LinkedIn.
- Utiliser LinkedIn comme levier de recrutement.

Conditions

- Formation intra-entreprise ou individuelle réalisable chez le client (écran et connexion internet requis, frais de déplacement applicables) ou dans un lieu proposé par Le Lapin Bleu sur le secteur Lille / Villeneuve-d'Ascq.
- Formation inter-entreprises / collective dans un lieu proposé par Le Lapin Bleu sur le secteur Lille / Villeneuve-d'Ascq.

Options

- Shooting photo professionnel 1h (8 à 12 photos)
 - Individuel (one-to-one) : 180€ HT
- Shooting photo professionnel 2h (4 à 6 photos et créneau de 30 minutes par personne)
 - Groupe (4 personnes) : 320€ HT au total
- Création d'une bannière personnelle et d'entreprise
 - Individuelle : 160€ HT
 - Intra-entreprise : 160€ HT + 60€ HT par bannière personnalisée à adapter pour chaque collaborateur



DE A À Z LINKEDIN

Modules pédagogiques

- MODULE 1 – Comprendre l'écosystème LinkedIn
- MODULE 2 – Créer et optimiser son profil personnel LinkedIn
- MODULE 3 – Créer et optimiser une page entreprise LinkedIn
- MODULE 4 – Définir son positionnement et développer son personal branding
- MODULE 5 – Concevoir des contenus adaptés aux objectifs LinkedIn
- MODULE 6 – Structurer et planifier un calendrier éditorial
- MODULE 7 – Analyser les statistiques LinkedIn
- MODULE 8 – Activer son réseau et renforcer l'engagement sur LinkedIn
- MODULE 9 – Déployer des stratégies d'acquisition et de prospection sur LinkedIn
- MODULE 10 – Exploiter LinkedIn Premium, Sales Navigator et les outils LinkedIn
- MODULE 11 – Lancer et piloter des campagnes de publicité sur LinkedIn
- MODULE 12 – Créer et diffuser une offre d'emploi sur LinkedIn

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques structurés
- Démonstrations en direct sur LinkedIn
- Études de cas et analyses de profils / pages
- Temps d'échanges et questions-réponses
- Remise de supports : dossier de présentation, trames et modèles.

